

# La démarche de certification I.F.S. Version 5

2j

*Les certifications privées sont une composante incontournable dans la stratégie des entreprises alimentaires. Nous vous accompagnons sur les démarches indispensables à la réussite de la certification.*

## Objectifs :

**A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :**

- identifier les enjeux et les objectifs de la certification I.F.S.,
- traduire les exigences des distributeurs en objectifs opérationnels,
- appliquer méthodologiquement la démarche de certification I.F.S.

## Public concerné :

Dirigeants et gérants de PME de l'agroalimentaire. Responsable de Qualité et équipe d'encadrement. Toute personne ayant à mettre en place ou à jouer un rôle moteur dans la démarche qualité.

## Programme :

### La démarche de certification

Les enjeux

Le contexte particulier de la P.M.E. face à l'I.F.S.

### Les grands principes de la certification

Le vocabulaire

Les différents référentiels

Les points communs : le P.D.C.A.

### Les principes de la certification I.F.S.

Changements entre version 4 et 5

Le système de notation

Les grandes orientations

La typologie des audits

### La mise en œuvre dans l'entreprise

De l'engagement de la direction aux outils de la formation continue

## Méthode et organisation pédagogiques :

Cette formation peut s'organiser et s'appliquer en "intra" après une visite de l'entreprise ou après la réalisation d'un diagnostic qualité.

Dans un premier temps, la formation alterne des apports méthodologiques avec des études de cas pratique. Dans un second temps, le groupe d'apprenants rédige, avec l'appui technique du formateur, les modifications nécessaires au regard des documents existants de l'entreprise.

A la fin de la formation, vous disposez d'un recueil de textes et de fiches méthodologique pour la mise en œuvre de l'IFS version 5.